

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **“L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 - Partecipazione di ATIM alla fiera “La Moda Italiana @Almaty” (Almaty, 26 - 28 settembre 2023) - Acquisizione e liquidazione di servizi di promozione a favore dell’ente organizzatore A.N.C.I. Servizi srl (CIG A00CF6BB7E).”**

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM). Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1852 del 30/12/2022 - Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – articolo 5 comma 2 lettere b) e c) - Programma Operativo Annuale delle attività e Bilancio preventivo per il triennio 2023-2025 dell’ATIM – presa d’atto;

VISTO il Decreto del Direttore n. 1 del 18/12/2022 di approvazione del Regolamento di organizzazione e di contabilità;



VISTO il D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023 “

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;

VISTO il D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023“

DECRETA

1. di confermare la partecipazione di ATIM alla fiera “La Moda Italiana @Almaty” (Almaty, 26 – 28 settembre 2023) con una delegazione di n. 32 aziende, di cui all’allegato A);
2. di affidare alla società A.N.C.I. Servizi Srl con sede legale a Milano (MI) in via A. Riva Villasanta n. 3, CAP 20145, in qualità di soggetto unico organizzatore della manifestazione, ai sensi dell’art. 63 del D.lgs 50/2016 e s.m.i., il servizio di organizzazione per la partecipazione di ATIM alla manifestazione “La Moda Italiana @Almaty” (Almaty, 26 – 28 settembre 2023);
3. di liquidare la fattura n. 40002 del 01/08/2023, prot. 0000893|08/09/2023 |ATIM|ATIM|P SEGNA 10.50/2023/ATIM/37 emessa da A.N.C.I. Servizi srl per un importo totale di € 70.272,00, di cui Euro 57.600,00 imponibile ed Euro 12.672,00 per IVA al 22% a favore di A.N.C.I. Si dichiara che la stessa è regolare, corretta e conservata agli atti;
4. di liquidare la fattura di cui al punto 3. al netto della nota di credito n. 40003 del 05/09/2023 pari a € 2.196,00, di cui € 1.800,00 imponibile e € 396,00 a favore di ATIM, a causa del raggiungimento della capienza di aiuti di stato in “de minimis” dal portale RNA a carico della società FALC Spa: da un’ulteriore verifica, infatti, si è evinto che la capienza precedentemente individuata è variata per il sovrapporsi di più contributi nel medesimo lasso di tempo. La società FALC Spa è stata informata e parteciperà comunque alla manifestazione a proprie spese. Le società partecipanti saranno n. 32, ma finanziate n. 31;
5. Di far fronte alla spesa suddetta sugli stanziamenti di bilancio preventivo 2023-2025, annualità 2023, conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*;



6. Di attestare che il CIG relativo al suddetto servizio acquisito è A00CF6BB7E;
7. di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente";
8. di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
9. di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i

Il Direttore
(Dott. Marco Bruschini)
Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- Decreto del Direttore di ATIM n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- DGR n. 456 del 04/04/2023 Approvazione “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”.
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023

Motivazione

La Regione Marche con L.30/2008 “Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle Imprese e del sistema territoriale”, nell’ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, favorisce e sostiene la promozione all’estero del sistema economico e del territorio delle Marche in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, assicurando l’unitarietà dell’immagine e dell’attività regionale.



Con DGR n. 530 del 03/05/2021 è stato approvato l'Accordo Quadro 2021-2023 tra Regione Marche e ICE-Agenzia e in data 19/05/2021 si è proceduto alla sottoscrizione (repertorio Reg.Int. n. 419 del 21/05/2021), con l'obiettivo di sostenere congiuntamente lo sviluppo dell'export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l'Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con Legge Regionale n. 35 del 13 dicembre 2021 è stata istituita l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), sulla base della quale, in quanto strumento operativo della Giunta regionale in materia di internazionalizzazione, promuove i prodotti e servizi delle filiere e dei distretti del territorio, anche attraverso la partecipazione a iniziative promozionali e manifestazioni fieristiche.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Nell'ambito delle attività promozionali a supporto dell'imprenditoria marchigiana ed in particolare del settore moda, ATIM parteciperà, tramite l'ente organizzatore ANCI Servizi ed Ente Moda Italia, in collaborazione con ICE Agenzia e promossa da Assocalzaturifici, Sistema Moda Italia, Assopellettieri e Associazione Italiana Pellicceria, alla prossima edizione della fiera "La Moda Italiana @ Almaty" (Almaty, 26 – 28 settembre 2023) con una delegazione di imprese marchigiane nei settori abbigliamento, calzature, pelletteria, cappelli e accessori moda.

"La Moda Italiana @ Almaty", in particolare, è l'evento espositivo dedicato alle collezioni Primavera/Estate 2024 e rivolto alle piccole e medie imprese di calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori moda interessate al mercato centro-asiatico.

La manifestazione, organizzata da ANCI Servizi ed Ente Moda Italia in collaborazione con ICE Agenzia e promossa da Assocalzaturifici, Sistema Moda Italia, Assopellettieri e Associazione Italiana Pellicceria, sarà realizzata nella tradizionale formula del B2B.

Dopo un 2020 in cui la pandemia ha fortemente penalizzato gli scambi commerciali, nel 2021 il Kazakistan ha riacquisito la consueta vitalità, tornando ad essere uno dei mercati di sbocco emergenti tra i più interessanti nel medio termine per tutto il comparto moda italiano: calzature, pelletteria e accessori, abbigliamento. Un trend positivo che si sta rafforzando nel 2022, che nei primi 6 mesi ha visto crescere l'export del 51,7% in valore e del 44,4% in volume.

Alla luce di quanto sopra descritto, ATIM con il presente atto intende confermare la partecipazione della Regione Marche alla manifestazione "La Moda Italiana @Almaty" (Almaty, 26 – 28 settembre 2023), come sopra specificato e procedere a favore di A.N.C.I. Servizi srl con sede legale a Milano (MI) in via via A. Riva Villasanta n. 3, CAP 20145, e di liquidare la stessa, al netto della nota di credito di cui sopra, per un totale di Euro 68.076,00, di cui Euro di imponibile



Euro 55.800,00 ed Euro 12.276,00 di IVA allo 22% a carico del bilancio 2022/2024, esercizio 2023.

Esito dell'istruttoria

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto:

“L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 - Partecipazione di ATIM alla fiera “La Moda Italiana @Almaty” (Almaty, 26 - 28 settembre 2023) - Acquisizione e liquidazione di servizi di promozione a favore dell’ente organizzatore A.N.C.I. Servizi srl (CIG A00CF6BB7E).”

Si attesta di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione “Amministrazione trasparente”;

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell’art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell’art.6 bis della L. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del DPR 62/2013 e della DGR 64/2014.

Il responsabile del procedimento
(Dott. Marco Bruschini)
Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- 1) Allegato A – n. 32 imprese aderenti alla fiera “La Moda Italiana @Almaty”
- 2) Attestazione contabile

